



## Les objectifs

Apprendre à se connaître entre les Collectifs régionaux.

## Le contexte

Très peu de mobilisation européenne sur la politique commerciale ces dernières années, à part le réseau Seattle to Brussels qui continuait à travailler depuis la ministérielle de Seattle en 99. Depuis TAFTA, création d'une plateforme européenne regroupant de très nombreuses organisations :

- des organisations et collectifs ayant une position claire stop TAFTA
- des organisations ayant uniquement des « lignes rouges ».

Après la réunion du mois de décembre :

- des collectifs nationaux stop TAFTA se sont créés dans presque tous les pays européens et ont rejoint la plateforme
- En France, appui sur les dossiers GDS, agriculture, énergie

Prochain cycle de négociations à Bruxelles reporté au mois de janvier.

Coordination internationale en lien avec les collectifs US et Canadiens. Essai de manifestation sur les mêmes dates : prévu pour le printemps 2015. Décision devrait être prise début décembre.

Retour sur la journée de mobilisation du 11 octobre :

- très délocalisé,
- progrès importants après un an de mobilisation.

Journée de mobilisation prévue le 19 décembre à Bruxelles à l'occasion du sommet de l'UE sur les thèmes concernés par TTIP.

En pratique, la mobilisation gagne progressivement du terrain : les responsables politiques sont obligés de prendre position.

Au niveau de l'UE, obligation de se positionner sur de nombreux dossiers :

- la transparence,
- le gain en nombre d'emplois : une étude américaine vient de démontrer les pertes d'emplois des traités de libre échange.
- ISDS (règlement des différends investisseurs États)

Les groupes de travail en cours :

- zones hors TAFTA,
- synergie avec les syndicats.

## LE BILAN

En plus du collectif national (70 associations), environ 100 collectifs locaux. Plus de 128 collectivités locales et régionales, 42 000 personnes hors TAFTA



Plus de 800 000 signatures de STOP TTIP (l'initiative citoyenne européenne auto-organisée)

La phase actuelle est dédiée à la pédagogie, de l'éducation populaire :

- sur les principes,
- sur les nombreux accords.

Le dossier est en train de prendre et il faut définir les actions.

## PREMIERE SESSION

Tour de table

(très varié + lien avec autres collectifs / associations / partis)

agen, Dunkerque, Amiens, Vaucluse, Marseille, Gard, Auxerre, Toulouse

Collectifs en cours de création

Action qui fonctionnent bien

- Participation journée du 11 octobre. Bière STOP TAFTA à Dunkerque. Banderole, panneaux, faire des choses belles pour attirer les gens dans la rue
- Conférence de RM Jennar. Travail en groupe autour du vin : appellation, parallèle avec Epoisses
- Confédération Paysanne est active en elle-même et travaille en lien.
- Besoin de pédagogie. Problème de blocage avec le PC (Gaz de Schiste) silence pour ne pas bloquer. Travail en synergie avec autres collectifs. Pièce de théâtre : à retenir. A entraîné beaucoup de débat ouvert. Texte disponible. => voir théâtre de rue
- Expérience d'animation sur les marchés dans le 91. Nécessité de mettre en place du matériel. Ouverture sur extérieur. Phénomène d'entraînement. Position non partisane : collectifs citoyens.
- Contacts avec cinémas UTOPIA : clips vidéos (7 films de 1mn.). Nombreuses sollicitations pour animer des réunions publiques : réunions de quartier, information générale.
- Soirée QUIZZ sur TAFTA. Mutualiser : documents, productions diverses. Collectivités se sont déclarées hors TAFTA : ... utiliser les arguments de l'UMP (Xavier BERTRAND, Jean ARTHUS). Jeu de chamboul'tout. Clowns activistes...
- Interpellations pour que les communes se déclarent hors TAFTA

Blocages :

- Être contre TAFTA : être pour le reste (manque de vision globale)
- Préparer un projet politique ..
- Peu d'engagement national des syndicats ou partis.
- Pas de mobilisation du monde de la santé.
- Multiplication des collectifs sur différents sujets : dispersion.
- Besoin de faire une charte pour se mettre d'accord sur les fondements des collectifs



## GROUPE 2

Profiter des événements existants :

- tractage sur marchés,
- les pièces de théâtre,
- les banderoles posées sur des lieux visibles.

Les besoins :

- lieu de mutualisation des initiatives locales,
- plate forme de partage des outils,
- manque d'auto formation interne,
- dynamique collective entre les grandes organisations nationales.

## GROUPE 3

Composition :

- les collectifs déjà existants,
- rassemblement de tout ce qui n'est pas le PS,
- peu de syndicats : TAFTA n'est pas défini comme cause nationale,
- Les syndicats font de la présence, mais ne répercutent pas ;

Intérêt :

- fédérer des personnes qui n'étaient pas impliquées.

Les actions :

- les produits locaux : bière locale, les vins de bourgogne,
- Les événements ludiques : clowns dans la rue, clips vidéos en pré diffusion, quizz, animation de rue,

Les attentes :

- partager nos documents ,
- être capable de présenter une alternative positive,

## GENERAL

Traiter le sujet de l'emploi,

Confusion entre les différentes pétitions qui ont été lancées,

Les 4 sujets :

- la constitution des collectifs,
- les prises de position des politiques,
- le partage des outils
- L'accès aux médias.

## DEBAT OUVERT



Bien cibler le message contre les multinationales et pour la défense des travailleurs.  
Renforcer les liens entre les collectifs des deux continents (Europe et Amérique du Nord (USA et Canada)). Demandes d'interventions directes de représentants US et CDN.  
Le lien est assuré au niveau européen avec les interlocuteurs US + CDN.  
Calendrier politique différent entre UE et l'Amérique du nord, mais il y a une volonté de faire une journée de mobilisation commune.  
Nécessité de travailler avec des artistes de haut niveau : prises de parole, etc.  
Ajouter aussi les accords (APE) entre UE et Afrique : encore plus destructeurs.  
Prévoir des signatures au format papier : hors TAFTA ou ICE.  
Préparer un modèle de délibération pour les collectivités.  
Informers sur les conséquences des accords existants.  
Objectif commun à tous les traités : le plus difficile est de faire comprendre le message général.  
Insister sur les aspects ludiques  
Donner des informations sur le CETA, qui se cache derrière la stratégie TAFTA,  
Inviter les élus à une conférence pour les informer.  
Impliquer des personnalités de la vie civile.  
Développer les formes d'action très ludiques pour mobiliser en-dehors des personnes convaincues.  
L'implication dans les collectifs : travail d'information à faire énorme, formation préalable des militants.  
Donner à tous les collectifs des arguments très concrets : exemples et éléments très concrets permettant de parler à tout public.  
Film de 45' sur l'ALENA « Les déportés du libre Échange » → permet de montrer les problèmes globaux du système. Attention à l'anti-américanisme, nous faisons la même chose en Afrique.  
Les processus de ratification des accords : donner des précisions très claires pour les élus.  
Préparer des contre-argumentaires sur des questions très simples.  
Appuyer notre campagne sur la campagne ALTERNATIBA : ne pas se disperser, problèmes de thématiques communes comme le climat,  
Signature des pétitions : utiliser un point WiFi dans la ville pour faire signer les gens électroniquement.  
Placer le débat sur le terrain anti-démocratique du capitalisme dans sa version actuelle.

=> Début de synthèse

- collecter des argumentaires déjà utilisés,
- le formulaire de signature « papier » est nécessaire
- cibler les actions sur la signature possible de CETA,
- Le processus de mise en œuvre provisoire avant ratification par le Parlement national est à surveiller
- Dossier de presse : actualisation en cours.
- Élargissement du débat : c'était l'objectif des 100 premiers signataires de l'Appel (avec 100 personnalités)
- Formations : actions nationales de formation à décliner en régions.



## LES ACQUIS

- Sortie de l'omerta médiatique,
- Début de mobilisation de certains secteurs militants : intérêt des secteurs militants. C'est une première pour les accords commerciaux, depuis les grandes mobilisations contre l'OMC dans les 90'
- Construction d'une mobilisation européenne : à l'opposé du repli sur soi.

## COMMENT ON CONTINUE A CONSTRUIRE

Les 3 objectifs pour 2015 :

- Poursuivre et renforcer un rapport de force vis-à-vis des autorités européennes.
  - o Comment renforcer l'ICE ?
  - o Nouvelle journée décentralisée de mobilisation européenne au printemps
- Élargir la mobilisation
  - o Au-delà des militants,
  - o Comment faire : communication, ...
  - o Voir exemple en Allemagne avec le prix unique du livre = toucher des secteurs qui ne sont pas encore mobilisés.
- La responsabilité du gouvernement français
  - o Si le gouvernement dit « NON », le traité est bloqué,
  - o Quel type de campagne nous devons mener pour mettre plus de pression sur le gouvernement ?

Les questions de fond

- La question démocratique est le maillon faible
  - o C'est un message que tous les secteurs peuvent entendre.
- ISDS est devenu un sujet toxique au parlement européen et en France, on peut mettre le paquet dessus
- Notre opposition n'est pas raciste ou nationaliste
  - o Nous distinguer de l'extrême droite
  - o Parallèle avec un « non » progressiste au TCE
- Agenda commun, 19 décembre à Bruxelles, journée d'action transatlantique au printemps

## SESSION APRES MIDI

« pour un mandat commercial alternatif » = film disponible.

## PLENIERE

L'objectif est de dégager des points prioritaires pour mise en œuvre dans les prochaines semaines. Puis, dégager un calendrier d'actions commun.

Décision immédiate : mettre en place un espace de mutualisation pour les collectifs locaux.

Groupe 3



Proposer un modèle alternatif :

- Après la guerre, mise en place d'accords de coopération,
- La Confédération Paysanne propose un modèle alternatif qui est soutenable.

Les thèmes à aborder :

- Démocratie et ISDS,
- Santé et éducation ne sont pas assez développés. Exemple de l'Angleterre qui travaille sur la santé.

Les alliés :

- Ne pas caricaturer : les PME ne doivent pas être assimilées à la position de la CGPME, il faut aller les voir
- Les syndicats de salariés : en dehors d'un soutien officiel à TAFTA, faire travail de mobilisation en interne,
- Harceler les députés en leur rappelant leur rôle,

Les moyens

- L'espace médiatique : utilisation des réseaux sociaux,
- Partage des informations,
- Quelle position par rapport à AVAZ. ?

Groupe 2

Les alliés :

- Contacter les syndicats des professions directement concernés par l'application de TAFTA

Les moyens :

- Préparer des tracts sur des thèmes très ciblés,
- Impliquer des personnalités qui ont un fort impact sur les réseaux sociaux,
- Cibler le public « jeune »
- Préférence sur MEP avant parlementaires français,
- Nécessité d'un argumentaire contre l'extrême droite.
- 

Groupe 1

La mobilisation de la jeunesse :

- La mobilisation du réseau individuel.

Les moyens :

- Les fiches ciblées sur les publics : « TAFTA expliqué à ma petite fille », « TAFTA expliqué aux élus », « TAFTA expliqué aux journalistes »

Les élus locaux et européens sont à cibler

Association des Maires de France

- Opportunité les 26 et 27 novembre à leur réunion
- Installer une table de presse pendant ce congrès = c'est payant.
- Voir la possibilité avec les syndicats qui seront présents.



Toutes les choses « à faire » peuvent très bien être faites par les collectifs locaux et être partagées avec tout le monde ensuite, il ne faut pas attendre que le collectif national s'en occupe !

## DEBAT

(par tour de table rapide)

La question générale de la démocratie : assurer un fonctionnement démocratique au sein du Collectif comme première étape.

Le point des réseaux sociaux : les outils sont utiles. De nombreuses pages sont disponibles, mais il faut s'assurer de la source (il y en a par exemple qui sont faites par le FN). Collectif National peut confirmer références sérieuses. Définir la stratégie pour accès à ces comptes.

Matériels disponibles :

- A décliner par rapport aux cibles (journalistes, etc..)
- Un argumentaire vrai-faux sur la base des accords existants,

Prévoir des initiatives visibles :

- Une marche avec médiatisation

Commissions ad hoc :

- Chaque commission travaille sur un thème très défini,
- Appel à la constitution spontanée et auto-organisation des groupes,

Travail de fond :

- Le problème de la démocratie,
- La perversion des médias : ne pas se laisser endormir par les messages des médias,
- La faiblesse actuelle du gouvernement français,

Retour d'expérience sur le CETA :

- Utiliser les conclusions de la commission parlementaire, peu favorable au CETA,
- Un groupe de travail prépare un document d'analyse sur l'accord.

Les positions des responsables politiques contre TAFTA :

- Les positions de Bruno LEMAIRE et de DUPONT D'AIGNAN contre TAFTA peuvent être utilisées (« même eux ! »)

Événement national de sensibilisation

- Une marche nationale,
- Relais dans chaque collectivité « hors TAFTA ».
- Point de convergence : un concert à Paris.
- Organisation à organiser de façon collaborative,
- Demander soutien d'artistes de renom.

Le problème du financement du Collectif



- Appel à contributions financières (7000€ de trous dans le budget du collectif)

Constituer un lobby STOP TAFTA

- Formation des personnes,
- Capacité à rencontrer des élus.

Les moyens pour élargir vers les autres acteurs :

- Élaborer des tracts thématiques : environnement, énergie, éducation,
- Prévoir une action commune au moment des dates importantes : concert, marche, etc.
- Rendre visible/lisible la campagne réalisée par les associations US et CDN.

La position de l'huître :

- Tout contact avec un élu a des conséquences, même s'ils ne répondent pas. Il faut continuer, la pression se construit par la répétition
- Le gouvernement est responsable des décisions prises à Bruxelles.

Un événement médiatique européen :

- Soutenir un événement le 19 décembre,
- Décliner l'événement dans les territoires.

La collaboration transatlantique

- Les associations US ont comme objectif le « fast track »,
- Le sujet de la mobilisation pourrait être restreint (TTIP) ou élargi à d'autres thématiques,
- Définir une date intermédiaire entre 19 décembre et événement du printemps : nécessite une organisation particulière avec les autres associations.

SYNTHESE PAR WILLFRIED

(voir doc Willfried)

AGENDA

21 novembre : conseil des ministres européens sur le commerce (bruxelles) – action numérique en préparation

19 décembre : manifestation européenne de blocage du conseil européen (réunion des chefs d'états qui décident des grandes orientations de l'UE), contre TAFTA et l'austérité

Printemps 2015 : manifestation coordonnée avec associations US et Canadiennes

Prochaine réunion nationale des collectifs locaux : à définir, début du printemps ?